

## KILOUTOU adopte Google Apps for Business

*Après avoir mené une étude interne sur le travail collaboratif et conduit une phase pilote d'envergure, Kiloutou a adopté Google Apps for Business afin de développer et homogénéiser le travail en équipe de ses salariés.*

### Un projet porté par les collaborateurs

Créée en 1980, la société Kiloutou était la première société française de multi-location à destination des professionnels et des particuliers (engins de terrassement, élévation et manutention ; véhicules utilitaires ; jardinage ; nettoyage ...). En cohérence avec l'offre de l'enseigne, les ventes de marchandises associées et prestations sont venues compléter l'activité de location. Les 2500 collaborateurs de Kiloutou sont organisés autour d'un réseau de 283 agences de location de matériel sur tout le territoire français.

Peu satisfait de ses outils de collaboration existants, Kiloutou a décidé **en 2008 de mener une étude en interne** sur leur évolution dans leur ensemble (intranet et logiciels). Une équipe projet constituée au sein de la direction de l'Organisation et des Systèmes Informations (DOSI) a réalisé **un benchmark des solutions majeures du marché et a été convaincue par les solutions de Google Enterprise.**

*« Deux de nos Directeurs Régionaux avaient déjà mis en œuvre dans leurs régions des plateformes collaboratives à partir des solutions Google pour le grand public. Convaincus de l'efficacité des outils et forts des premiers résultats, ils ont sollicité la DOSI afin d'utiliser ces solutions dans un cadre professionnel étendu à leur organisation »* explique Cyril Guillemain, Responsable Organisation et Conduite du changement au sein de la DOSI de Kiloutou. La décision de travailler avec Google a donc été prise par la Direction Générale sur la base du retour d'expérience de ces deux régions, de la DOSI elle-même et sur la capacité de Google Apps for Business à répondre aux besoins des collaborateurs exprimés lors de l'étude interne.

En **mai 2009, un projet pilote** a été lancé pour évaluer les enjeux collaboratifs, technologiques et économiques, avec la création d'un nom de domaine (kiloutou.com) et la constitution d'un groupe test composé de 45 collaborateurs, atteignant progressivement 200 personnes fin 2010 occupant tous types de fonctions.

#### Les objectifs étaient multiples :

- Capitaliser sur les expériences opérationnelles des outils Google
- Comprendre les besoins fonctionnels des métiers
- Identifier les fonctionnalités les plus utiles pour Kiloutou
- Tester le fonctionnement de l'outil sur plusieurs organisations (DOSI, Comité de pilotage interne, région Côte d'Azur et Ile de France Nord - Normandie)
- Appréhender les aspects techniques de la solution.

De façon progressive, la phase pilote a été renforcée avec l'ajout de nouveaux groupes d'utilisateurs. *« Nous pouvons dire que le projet pilote a véritablement eu un effet viral auprès de nos collaborateurs, puisqu'en un an seulement nous sommes passés de 45 à 180 testeurs ! »* ajoute Cyril Guillemain. Pendant toute cette phase, l'équipe projet de

KILOUTOU a accompagné les utilisateurs avec des formations et des cas d'usages.

Google Enterprise a quant à elle apporté à Kiloutou des réponses sur les points suivants :

- la disponibilité, l'intégrité et la traçabilité des données et des services,
- la réversibilité, la sécurité et la confidentialité des données.

### La conduite du changement : la clé de la réussite

Pour le déploiement, l'intégration et la formation des collaborateurs, l'équipe projet de KILOUTOU s'est fait accompagner par la société gPartner, spécialisée dans la mise en œuvre des solutions Google Enterprise.

Pour faciliter la prise en main de la solution par les utilisateurs, l'équipe projet de KILOUTOU **a énormément travaillé sur la conduite du changement**, autour de plusieurs axes :

- Cartographie des populations,
- Plan de communication visant à présenter le projet,
- Construction du support utilisateur (site internet, documentations, vidéo, F.A.Q),
- Formations sur toute la France (présentation des usages possibles de la solution, assistance post-démarrage, animations de Web séminaire),
- Évaluation de la solution et amélioration continue.

Lors des séances de formation, les utilisateurs ont été initiés aux fonctionnalités majeures de la solution : Messagerie, Agenda et Documents partagés. Ensuite un site support de formation et un accompagnement téléphonique dédié ont été mis à la disposition des équipes.

Pour les nouveaux entrants, un cursus d'accueil sous forme de e-learning est prévu.



Le déploiement pour tous les collaborateurs disposant d'un compte de messagerie s'est déroulé sur 2 mois et demi, de février à avril 2011. « Un dispositif pour former 750 personnes sur cette période a été mis en place, en région et sur les sites des services centraux. Sur chaque site de formation, nous avons installé le matériel permettant aux collaborateurs d'utiliser individuellement sur le nouvel outil » précise Cyril Guillemain.

### Google Apps for Business : les avantages d'une solution 100% web

**La dimension collaborative de la solution Google Apps a été un critère déterminant dans le choix de Kiloutou.** Entièrement basé sur le web, Google Apps est accessible n'importe où, à n'importe quel moment, et depuis n'importe quel terminal. C'est un service qui permet de manière très simple de partager et diffuser les informations, de collaborer à plusieurs en temps réel et ainsi d'améliorer la productivité des collaborateurs.

« C'est un outil très intuitif qui a séduit les collaborateurs très rapidement. Avec Google Apps nous avons relié tous les collaborateurs des services centraux et des régions, et leur avons donné à la fois un outil individuel de travail et de management commun » renchérit Cyril Guillemain. En effet, qu'ils travaillent sur un poste de travail ou de façon mobile, tous les collaborateurs peuvent accéder à leurs données. Un des véritables points forts démarquant Google Apps des autres solutions du marché est **la synchronisation avec les appareils mobiles**. D'ailleurs, les solutions sont nativement compatibles avec les principales plateformes d'appareil mobiles : Windows mobile, Blackberry, iPhone et naturellement Android.

Les collaborateurs sur le terrain apprécient particulièrement:

- **la gestion partagée des agendas** avec :

- la superposition des disponibilités des participants
- la synchronisation (sans connecteurs) aux smartphones
- l'ergonomie et la convivialité
- le paramétrage des rappels par SMS
- la recherche sur les « événements » créés
- la possibilité d'intégrer des agendas publics.

- **Le partage de documents**, notamment en région qui permet de limiter l'investissement matériel et évite les nombreux échanges de pièces jointes par mail.

- **La fonctionnalité "formulaires"** dans Google Docs s'avère également être un outil très utilisé par les salariés pour collecter des informations en interne mais aussi à l'extérieur auprès des clients, partenaires et fournisseurs.

Google Apps accorde également une grande la facilité de gestion des applications pour les administrateurs. Les innovations permanentes, jusqu'à 120 nouvelles fonctionnalités en 2010, sont installées en temps réel, il faut pouvoir les administrer. « *Nous avons bénéficié de plusieurs **nouvelles fonctionnalités**, mises à disposition courant 2010, comme, une amélioration de la suite bureautique, la gestion des fichiers (vidéo images , dessin,) l'administration des modules par groupes utilisateurs...* » ajoute Cyril Guillemain.

---

#### **A propos de Kiloutou**

Avec un chiffre d'affaires de 280 millions d'euros en 2010, Kiloutou poursuit son développement sur le marché de la location de matériel en France, à destination des clients particuliers et d'une clientèle professionnelle très diversifiée : grands comptes nationaux, entreprises du BTP, artisans, collectivités et administrations, industries, services, PME.

En 2010, Kiloutou a étendu son réseau à 283 agences et prévoit d'en ouvrir près d'une quinzaine en 2011.

Kiloutou propose aujourd'hui une gamme très large de 750 références et 180 000 matériels dans des domaines variés : matériels d'élévation de personnels, de terrassement et de construction, gros œuvre et second œuvre, véhicules utilitaires, événementiel et audiovisuel.

A ce jour, le professionnalisme et la performance du réseau Kiloutou s'appuient sur les compétences de 2 500 collaborateurs formés pour aider au choix du matériel et des consommables adaptés aux résultats recherchés.

Conscient de sa responsabilité en tant qu'acteur majeur du marché de la location, Kiloutou investit pour concilier :

- dynamisme et développement durable : respect de l'environnement par le choix de matériels sûrs et non polluants, le tri sélectif et le traitement des déchets industriels...

- éthique sociale, en protégeant et en respectant ses équipiers par leur formation, le partage des résultats, l'ouverture de l'actionariat et en contribuant au progrès collectif.

Kiloutou bénéficie d'un niveau de notoriété qui la classe au premier rang des sociétés françaises de location et d'une image de qualité parmi les meilleures de la profession.

#### **A propos de Google Enterprise**

Google Enterprise propose l'innovation et la facilité d'utilisation de produits grand public de Google avec les fonctionnalités, la sécurité et le soutien nécessaires pour les entreprises de toutes tailles. Parmi ses solutions phares : Google Apps for Business, Google Search Appliance, Google Geo and Postini.

Grâce au renforcement de la collaboration et de la communication, Google Apps for Business permet de nouvelles méthodes de travail et aide les entreprises à devenir plus innovantes.

Hébergée en ligne dans le nuage sécurisé de Google, les salariés peuvent collaborer en temps réel au sein de Google Docs, améliorer leur communication interne et externe en utilisant Google Talk, Gmail et Agenda, et publier et partager des informations grâce à Google Groups, Google Sites et Google Video.

Plus de 3 millions d'entreprises utilisent aujourd'hui Google Apps à travers le monde et plus d'un million en Europe.

[www.google.fr/enterprise](http://www.google.fr/enterprise)

#### **A propos de gPartner**

gPartner se positionne comme conseil, distributeur et intégrateur des nouvelles plateformes SaaS sur le marché, exclusivement dédié aux solutions Google Enterprise destinées aux grands comptes et moyennes entreprises.

[www.gpartner.eu](http://www.gpartner.eu)

---

Contact gPartner :

**Olivier CHANOUX**

[ochanoux@gpartner.eu](mailto:ochanoux@gpartner.eu) 06 59 11 69 73